



**ESTUDO DE IMAXE COMERCIAL
E COMUNICACIÓN**

Strelia Electrotecnia S. Coop. Galega



ográfico **deseño**

4.11.2013

ÍNDICE

1. Introducción	7
2. Bases de empresa	9
2.1. Estatutos	9
2.1.1. Denominación e forma xurídica	9
2.1.2. Actividades económicas	9
2.1.3. Principios e valores	9
2.2. Razón social	10
2.3. Liñas fundacionais	10
2.3.1. Empresa	10
2.3.2. Proxectos tipo	10
2.3.3. Ámbito xeográfico e socio-cultural	10
2.4. Plano de empresa	11
2.4.1. Tecnoloxías	11
2.4.2. Termos	11
2.4.3. Rede de colaboración	12
2.4.4. Clientes	13
2.4.5. Fornecedoras	14
2.4.6. Competencia	14
2.4.7. Canles de venda directa	15
2.4.8. Facilitación do contacto	15
2.4.9. Política xeral de comunicación	15
3. Necesidades de imaxe comercial e comunicación.	17
3.1. Identidade denominativa	17
3.2. Identidade gráfica	18
3.3. Rexistros de marca	18
3.3.1. Clasificación de Niza	19
3.3.2. Registro denominativo	19
3.3.3. Registro mixto	19
4. Conclusións	16
5. Autoría	23
6. Anexo I. LINHAS GERAIS ECOOP	25
7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME	29
8. Anexo III. MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA	38

1. INTRODUCCIÓN

A asistencia técnica contratada pola equipa promotora, desenvolve neste estudo os alicerces para unha efectiva comunicación empresarial e comercial no proxecto cooperativo que se ven de constituir.

Estúdanse a bases que conforman a identidade corporativa da entidade, avalánse as necesidades e desenvólvense ferramentas prácticas para acadar os obxectivos de comunicación externa da empresa.

Os contidos conceptuais e procedimentais recollidos no estudo establecen pautas fundamentais para a organización e a viabilidade da empresa no ámbito da imaxe comercial e a comunicación.

2. BASES DE EMPRESA

2. Bases de empresa

Recóllese de seguido os elementos definitorios do proxecto empresarial. Explóranse os documentos fundacionais, tirando aqueles conceptos, características e declaracions que constitúan os alicerces para a imaxe corporativa e a comunicación comercial da empresa.

2.1. Estatutos

2.1.1. Denominación e forma xurídica

A iniciativa ten a forma xurídica de cooperativa de traballo asociado, estando formalizada a súa inscrición no rexistro de cooperativas de Galiza coa denominación (Artº 1):

STRELIA ELECTROTECNIA SOCIEDADE COOPERATIVA GALEGA

2.2.2. Actividades económicas

Como obxecto social, decláranse as seguintes actividades económicas a desenvolver pola cooperativa (Artº 4.2)

- Desenvolvemento, fabricación, e implantación de produtos e sistemas electrotécnicos.
- Prestación de servizos de enxeñaría electrónica, eléctrica e de telecomunicacions.
- Aplicacions nos campos da eficiencia enerxética, iluminación, domótica, enerxías alternativas, control industrial, automoción, náutica e ciencias da terra.

2.1.3. Principios e valores

Tamén no artigo de obxecto social, decláranse os principios e valores da entidade empresarial (Artº 4.3)

- A actividade será sempre comprometida, respectuosa e favorábel para:
 - a ecoloxía e a sustentabilidade ambiental,
 - a paz social,
 - a igualdade de xénero e a dignidade das persoas, e
 - a diversidade cultural e étnica.
- A cooperativa pulará polo desenvolvemento de tecnoloxía e industria:
 - propia e innovadora,
 - que xere postos de traballo e riqueza na sociedade galega,
 - procurando a excelencia na calidade dos seus produtos, e o
 - óptimo e profesional servizo á sociedade.
- A cooperativa respectará, defenderá e porá en valor a súa orixe social, cultural e identitaria galega, cunha perspectiva aberta, intercultural, multilingüe e con proxección europea, ibero-americana, e global.

2. BASES DE EMPRESA

2.2. Razón social

A única denominación societaria na súa forma abreviada permitida pola Lei de Cooperativas de Galiza é a de:

STRELIA ELECTROTECNIA S. COOP. GALEGA

A inscrición legal consta no Rexistro Central de Cooperativas de Galiza, no libro de Sociedades Cooperativas, tomo VII, folla 379-STC, folio 1, asento 1.

O número de identificación fiscal (NIF) da sociedade é o: F70379698.

O domicilio social, centro de traballo e domicilio fiscal é:

Rúa de Melide 11, 3ºB
15705 Compostela. Galiza

Estas informacións han figurar nas aplicacións de papelaría e comunicación segundo proceda.

2.3. Liñas fundacionais

Como base previa para a creación da empresa, a equipa promotora redactou un documento de declaración de “liñas xerais” (que se recolle completo como anexo a este estudio). Estas liñas xerais foron definidas desde o Espazo Cooperativo Electrotécnico (ECoop), un grupo de apoio á xeración de iniciativas empresarias no sector.

Destas bases tíranse os seguintes conceptos mais destacados aos efectos deste estudio:

2.3.1 Empresa

ENXEÑARÍA ELECTRÓNICA PARA A XESTIÓN ENERXÉTICA E OUTROS CAMPOS.

- Enxeñaría electrónica. I+D, fabricación, comercialización. Produtos, sistemas e servizos en electrotecnia. Proxectos de eficiencia enerxética, biomasa, iluminación, domótica e outras oportunidades.

2.3.2. Proxectos tipo

- Eficiencia enerxética na iluminación de túneis
- Sistemas de control para caldeiras de biomasa
- Auditoría e proxectos de eficiencia enerxética
- Deseño de equipos electrónicos

2.3.3. Ámbito xeográfico e socio-cultural

1º Península Ibérica (hispano-luso)

2º Ibero-América (hispano-luso)

3º Internacional (anglófono e outros)

2. BASES DE EMPRESA

2.4. Plano de empresa

A empresa comeza a desenvolver a súa actividade ao abeiro dun plano de empresa para a liña de negocio dos sistemas de eficiencia enerxética na iluminación de túneis. Deste plano tíranse os seguintes conceptos mais destacados para a definición da imaxe comercial:

2.4.1. Tecnoloxías

O proxecto combina desenvolvemento de electrónica industrial, telecomunicacións, luminotecnia, eficiencia enerxética no transporte, e xestión intelixente do tráfico (ITS), dando lugar a unha iniciativa tecnolóxica de alto valor engadido...

2.4.2. Termos

Escolma de termos tirada do plano de empresa:

“proxectores, tecnoloxía de vapor de sodio, tecnoloxía LED, sensores ambientais, reactancias electrónicas, percepción, contraste e velo óptico; actuación dinámica, telexestión, enerxía solar fotovoltaica, período de retorno competitivo, investimento óptimo, proxecto piloto, xeración de negocio e postos de traballo, beneficio ambiental...”

2. BASES DE EMPRESA

2.4.3. Rede de colaboración

A cooperativa ten establecida unha rede de colaboración coas seguintes entidades públicas e privadas para o soporte e afortalamiento da iniciativa.

Apreséntase o abano de logotipos como referencia da contorna de identidades gráficas nas que se desenvolve a iniciativa.

Ferrovial, Cintra, EnergyLab, Gradiant, Ignialight, Sagitron, CEG, Incyde, EuSumo, USC.



2. BASES DE EMPRESA

2.4.4. Clientes

Describense de dous tipos

Finais: Concesionarias de explotación de autoestradas e túneis de portaxe, adxudicatarias de xestión e mantemento e administracións públicas.

P. ex.: Itinere, Abertis, Cintra, Ploder, Xunta, Estado español e portugués, Concello de Santiago.

Intermediarios: Distribuidoras, integradoras e prescritoras, outras enxeñarías, fabricantes de proxectores de túnel convencionais e de LEDs, e empresas de servizos enerxéticos (ESEs).

A memoria destaca e caracteriza a clientela mais importante do seguinte xeito:

“As concesionarias son empresas fortes, capitalizadas, ... nas que os investimentos en aforro enerxético son valorados positivamente ... estes grupos están en fase de expansión a mercados internacionais como: Brasil e Iberoamérica, Rusia, India e China (BRICs). Un posible esquema de internacionalización para o proxecto pode ser traballar nos primeiros anos con estas concesionarias a nivel ibérico e dar un salto aos mercados estranxeiros da súa man no futuro.”

Apreséntase o abano de logotipos como referencia da contorna de identidades gráficas nas que se desenvolve a iniciativa.



2. BASES DE EMPRESA

2.4.5. Fornecedoras

Fabricantes de material eléctrico, fabricantes de reactancias electrónicas, distribuidoras de componentes electrónicos e microcontroladores, instaladoras eléctricas e medios auxiliares.

2.4.6. Competencia

Enxeñarías de obras públicas. P. ex.: Acisa, Indra, Elecnor, Indal, Etra, Sice

Fabricantes de sistemas de iluminación: P. ex. Philips, Ignialight, General Electric, Lec.

Apreséntase o abano de logotipos como referencia da contorna de identidades gráficas nas que se desenvolve a iniciativa.



2. BASES DE EMPRESA

2.4.7. Canles de venda directa

É a medio do contacto coas persoas con perfil técnico-comercial e directivo responsábeis de

- Direccións técnicas das concesionarias,
- Enxeñarías especializadas,
- Fabricantes proxectores para túneles, LEDs, etc.,
- Administracións públicas (Fomento, CCAA, deputacións e concellos)

2.4.8. Facilitación do contacto

Os recursos e camiños para abrir os contactos e actuar nas canles de venda son, segundo o plano de negocio:

- Axenda propia da nosa actividade no sector (directivxs das concesionarias)
- Asociacións sectoriais e colexios profesionais: Identificación de contactos.
- Localización de coñecidos intermediarios (axenda propia, Linked-in, etc)
- Envío de folleto personalizado con referencias específicas de interese.
- Asistencia a feiras especializadas (de infraestruturas, iluminación viaria, etc)

2.4.9. Política xeral de comunicación

Destácase no plano de negocio unhas políticas xerais prioritarias para a comunicación:

- Imaxe corporativa coidada / cartóns de visita / presentación para proxectar.
- Páxina web / redes sociais profesionais (Linked-in).
- Folletos especializados.
- Asistencia a feiras do sector (iluminación, transporte, estradas).
- Revistas e portais web especializados.

3. NECESIDADES DE IMAXE COMERCIAL E COMUNICACIÓN

3. Necesidades de imaxe comercial e comunicación

O obxecto final deste estudo é facilitar á empresa pautas necesarias para a súa implantación no eido empresarial.

Do estudo das bases compiladas no capítulo anterior obtemos a cerna da identidade corporativa da que tirarmos os argumentos axeitados para conformar a imaxe da entidade.

Esta colección de conceptos, actividades e declaracóns permiten definirmos o conxunto de símbolos e comportamentos que expresen o carácter central, distintivo e duradeiro da organización, a súa identidade corporativa. Hase dispor a súa transmisión a medio dunha comunicación integrada para o conxunto da identidade.

Consecuentemente, o deseño da identidade é unha parte da estratexia corporativa plenamente controlada pola organización, que a través dunha correcta comunicación, logra orientar a imaxe pública da compañía.

Analizadas as bases do proxecto empresarial, establecéncense tres bloques de actuación que definen esta estratexia de imaxe comercial e comunicación.

3.1. Identidade denominativa

A sistemática para a procura de nome (ou “naming”) foi o primeiro paso na definición de identidade.

O procedemento consistiu en sucesivas batallas de ideas e o contraste das propostas cunha tabela de requerimentos que se ía completando e optimizando iterativamente para a súa adaptación ás bases do proxecto empresarial recompiladas.

Os grupos de propostas ían contrastándose en inquéritos internos e externos, avaliando graos de aceitación, adecuación, e retorno de suxestións e novas ideas.

Ao tempo, establecíase unha avaliación obxectiva (numérica) de rexistrabilidade de acordo aos parámetros e regulamentacións da lexislación de marcas en vigor.

No anexo correspondente, recólleñense os contidos detallados do proceso de nomeamento da empresa.

Resumo da factos da sistemática de escolha do nome.

- Propostas e variantes manexadas: 90
- Nomes estudiados a fondo: 23
- Bancos de información contrastados:
 - Procurador de signos da OEPM
 - Procurador de signos da OAMI
 - Dispoñibilidade de dominios Internet
 - Significados e semántica positiva e negativa

3. NECESIDADES DE IMAXE COMERCIAL E COMUNICACIÓN

- Procuradores na Internet (Google, etc)
- Guía de prohibicións absolutas e relativas OEPN
- Propostas de complementos descriptivos (apelidos) : 24
- Signo escollido: STRELIA ELECTROTECNIA

3.2. Identidade gráfica

Determinado o nome, procedese ao deseño dunha identidade gráfica corporativa axeitada ás bases establecidas para a imaxe comercial e identidade corporativa.

Esta parte do estudo, por ser a ferramenta principal que vai determinar a imaxe comercial, e que ha ser de emprego cotiá na empresa, recóllese nun manual anexo externo:

ANEXO EXTERNO

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA - STRELIA ELECTROTECNIA

O logotipo base deseñado é:



3.3. Rexistros de marca

Os signos resultantes do estudo que identificarán a marca definida ao abeiro deste estudo han ser obxecto do axeitado rexistro para a súa protección.

O ámbito mínimo de protección ha ser o correspondente ao da “marca nacional” con efectos no estado español. Procurarase tamén uns mínimos de viabilidade para futuros rexistros de marca comunitaria e internacional.

Considérase de pouco interese o rexistro do nome comercial “Strelia Electrotecnia” na OEPN, por ser esta a forma xurídica xa rexistrada oficialmente no Rexistro Central das Sociedades Cooperativas do Ministerio de Emprego, e por tanto con validez para toda a operativa comercial e xurídica (como nome comercial).

3. NECESIDADES DE IMAXE COMERCIAL E COMUNICACIÓN

3.3.1. Clasificación de Niza

Estabelécese, de acordo coa empresa, a definición detallada do rexistro de “marca nacional” para produtos e/ou servizos no ámbito de tres clases de Niza:

- 09 Aparellos e instrumentos científicos, náuticos, ópticos, de pesa, de medición, de sinalización, de control ...
- 11 Aparellos de alumeadoo, calefacción, producción de vapor, cocción, refrixeración, secado, ventilación ...
- 42 Servicios científicos e tecnolóxicos, así como servizos de investigación e deseño nestes ámbitos ...

Véxase o anexo de escolla do nome para unha listaxe pormenorizada dos produtos e servizos a rexistrar en cada clase.

3.3.2. Rregistro denominativo

Establecese como primeiro chanzo da estratexia o pedido diante da OEPM do rexistro de marca nacional, para o signo denominativo “STRELIA”.

Isto representa a “cerna” da marca. Complementarase no futuro cos correspondentes signos gráficos e derivados da marca en fases posteriores.

O trámite foi iniciado con data 11/09/2013 no expediente M3088387 da OEPM.

3.3.3. Rregistro mixto

A seguinte fase corresponde ao pedido de rexistro diante da OEPM para a marca nacional “STRELIA ELECTROTECNIA” asociada ao logotipo correspondente e as cores corporativas.

Iniciarase o trámite superada a viabilidade do rexistro denominativo.

4. CONCLUSIÓN

4. Conclusións

Recompílanse as bases que definen a iniciativa empresarial para a súa análise e consecuente establecemento dun cadre operativo de imaxe comercial e comunicación.

Os elementos definidos no estudo permitirán desenvolver con efectividade unha estratexia de comunicación comercial coherente coa identidade corporativa da entidade e afortaladora para os obxectivos e a viabilidade da empresa.

Como produtos finais do estudo, obtemos ferramentas de utilidade práctica no día a día da empresa, como o Manual de Identidade Corporativa e unha pauta estratégica para a protección dos signos de identidade comercial da empresa.

5. AUTORÍA

5. Autoría

O presente estudo foi desenvolvido por ográficodeseño baixo encomenda da equipa promotora de Strelia Electrotecnia S. Coop. Galega.

4 de novembro de 2013

ográficodeseño



Libertad Ramirez Pintos
Lic. en Publicidade



Javier Pérez López,
Deseñador Gráfico

6. Anexo I. LINHAS GERAIS ECOOP



ENGENHARIA ELETRÓNICA PARA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA LINHAS GERAIS

Sma / Cal / Jrr
17-04-2013

EMPRESA

ENGENHARIA ELETRÓNICA PARA A GESTÃO ENERGÉTICA E OUTROS CAMPOS.

Engenharia eletrónica. Conceito, desenho, I+D, fabricação, comercialização, projetado e implantação de produtos, sistemas e serviços em eletrotecnia, projetos de eficiência energética, biomassa, iluminação, domótica e outras oportunidades.

PROJETOS TIPO

• EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EN ILUMINAÇÃO DE TÚNEIS

Desenvolvimento do produto eletrónico e do sistema lumínico, integração de parte da tecnologia estrangeira (Israel), redação de projetos de instalação: engenharia, execução de obra, auditoria energética.

Clientes: concessionárias de autoestradas e administrações públicas.

• SISTEMAS DE CONTROL PARA CALDEIRAS DE BIOMASSA

Desenho eletrónico e software de gestão a medida. Fabricação.

Clientes: Fabricantes de caldeiras de pellets da contorna (para domésticas) e fabricantes internacionais ou com presença internacional para sistemas industriais (plantas de energia, co-geração).

• AUDITORIA E PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Realização de estudos com auditoria energética, proposta de sistemas de eficiência, implantação do sistema, informes de verificação do aforro, normativas de eficiência. Áreas: de iluminação, climatização, câmaras frigoríficas, motores e bombeiros...

Cliente: Pequena e grande empresa, com naves industriais e oficinas, comunidades de proprietários, comércio, concelhos (alumeados público), estacionamentos de veículos, escolas e residências...

• DESENHO DE EQUIPOS ELETRÓNICOS.

Outros desenhos de eletrónica de control e comunicações, baixo encargo específica ou de conceção própria.

Clientes: Segundo o caso, poderiam ser venda ao público geral (doméstico ou industrial), ou clientes específicos para desenhos a medida com exclusividade ou não da propriedade intelectual.

6. Anexo I. LINHAS GERAIS ECOOP

SETORES

Produtos e serviços tecnológicos.

Engenharia eletrónica.

Eficiência energética, iluminação, infraestruturas viárias, energia, telecomunicações, domótica, benefício e sustentabilidade ambiental, aparelhos eletrónicos domésticos e industriais.

ÂMBITO GEOGRÁFICO E SÓCIO-CULTURAL

- Península Ibérica (hispano-luso)

Como mercado objetivo para os primeiros anos.

- Ibero-América (hispano-luso)

Como expansão natural pola conexão sócio-cultural e provavelmente a través de parceiros ibéricos, focando especialmente na ponte direta a um dos BRIC, o Brasil. (Dos PIGS aos BRICs).

- Internacional (anglo e outros)

A vocação da empresa, desde a base, é ter capacidade internacional tomando a via do inglês como canle universal de partida, mais aberto a outros âmbitos culturais se se demandar (países árabes, âmbito russo, outros BRICs, etc)

TAREFAS INTERNAS

Gestão empresarial e comercial.

I+D de desenvolvimento eletrónico e ensaios eletrotécnicos e lumínicos, hardware e software.

Estudos de campo, auditorias energéticas, medidas elétricas e lumínicas.

Engenharia de projetos e oficina técnica.

Gestão da produção, ensamblagem e aprovisionamentos.

Obra de instalação eletrotécnica.

Postas em marcha, mantimento e informes/auditorias de aforro.

PERFIS PROFISSIONAIS

Engenheirxs eletrónicos (telecomunicações e/ou industriais)

Técnicxs eletrónicos, instaladorxs elétricos e programadorxs

Técnicxs projetistas (CAD eletrónico, delineação, desenho mecânico)

Comercial

Serviços técnicos internos (organização, qualidade, TI, PRL)

Administração, finanças

6. Anexo I. LINHAS GERAIS ECOOP

VALORES

Promove-se esta iniciativa cunha clara vocação de economía social e empresa participativa, como un dos seus valores básicos.

O projeto agroma na sua origem social e cultural da identidade galega, que respeita, defende e põe en valor, cunha perspetiva aberta, intercultural e multilingue, con proxección europea, ibero-americana, e global.

A nosa acción será sempre comprometida e favorável ao ambiente e á sustentabilidade, á paz social, á igualdade de género e ao respeito pola diversidade cultural e étnica.

A empresa pulará polo desenvolvemento de tecnoloxía propia e especializada, a innovación e a geração de postos de traballo na contorna, procurando sempre a excelencia na profesionalidade, a calidade e o óptimo servizo ao cliente.

COMPROMISSO PROFISSIONAL

Resolvemos con maoas prácticas nos assuntos, e trabalhamos sempre no campo real, casando a teoría coa práctica, e completando as operacións con limpeza e eficiencia.

Fazemos medida e análise obxectiva, avaliación reflexiva, identificando a cerna dos assuntos e procurando o óptimo das solucións.

Atuamos con compromiso e tesón na execución real e fidedigna dos proyectos, mais con flexibilidade e sem perdermos de vista os obxectivos contratados e as prioridades das operacións.

Comunicamos e documentamos con propriedade, mantemos constante e organizado o ritmo e o plano de traballo, e establecemos vias claras e formais de diálogo e interlocución.

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Definições

Tipos de marcas

NOME COMERCIAL

N Identificador dunha empresa

É un título que concede o dereito exclusivo á utilización de calquera signo ou denominación como identificador dunha empresa no tráfico mercantil. Efeitos no estado español (?)

<oepm>

MARCA NACIONAL

M Identificación dun produto ou un servizo

É un título que concede o dereito exclusivo á utilización dun signo para a identificación dun produto ou un servizo no mercado. Efeitos no estado español (?)

<oepm>

MARCA COMUNITÁRIA

C? Signos que distinguen produtos ou servizos dunha empresa

Tódolos signos que poidan ser obxecto dunha representación gráfica, en particular, as palabras, incluídos os nomes de persoas, os debuxos, as letras, as cifras, a forma do producto ou da súa presentación, sempre que estes signos sexan apropiados para distinguir os produtos ou os servizos dunha empresa dos doutras empresas. Efeitos em toda a UE.

<oepm>

MARCA INTERNACIONAL

H Rexistra marcas no sistema de Madrid (80 países)

Para pedir umha marca internacional é preciso ter umha marca nacional: para designar países no “protocolo” precisa-se ter a petición de marca española cursada, e para designar países no “arranjo” precisa-se a marca española concedida.

<oepm>

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Definições

NCL Classificação de Nice / Clasificación de Niza (Ver 10, 1/01/2012)

[<Listagem geral>](#)

[<Base de dados OEPM \(espanhol\)>](#)

Produtos

Classe [<Listagem completa produtos>](#)

7 Máquinas e ferramentas mecânicas; motores (exceto para veículos terrestres); e engates de máquinas e componentes de transmissão (exceto para veículos terrestres); instrumentos agrícolas não manuais; chocadeiras; máquinas distribuidoras automáticas.

9 Aparelhos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesagem, de medição, de sinalização, de controle (inspeção), de salvamento e de ensino; aparelhos e instrumentos para conduzir, interromper, transformar, acumular, regular ou controlar eletricidade; aparelhos para registrar, transmitir ou reproduzir som ou imagens; suporte de registro magnético, discos acústicos; CDs, DVDs e outras mídias digitais para registro; mecanismos para aparelhos operados com moedas; caixas registradoras, máquinas de calcular, equipamento de processamento de dados e computadores; programas de computador; aparelhos extintores de incêndio.

11 Aparelhos para iluminação, aquecimento, produção de vapor, cozinhar, refrigeração, secagem, ventilação, fornecimento de água e para fins sanitários.

Serviços

Classe [<Listagem completa serviços>](#)

37 Construção civil; reparos; serviços de instalação.

38 Telecomunicações

42 Serviços científicos e tecnológicos, pesquisa e desenho relacionado a estes; serviço de análise industrial e pesquisa; concepção, projeto e desenvolvimento de hardware e software de computador.

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Batalha de ideias

Ábora	Electronics	ProgressNordés
Abra	ElectroTec	Octopus
Abrente, Abrentia	Elen	Pandion
Abril	Elmia	Pedroso
Alga	Eneris, Eneria	Peixe
Alumia, Alumear, Alumiari	Enorte	Pexego
Anta	Eplus	Pharus, Pharos, Farus
Ardora	Estela	Platinum
Arfa, Arfada	Esys	Quercus
Argentum	Evol	Ronsel
Aria	Excelsior, Excelso Xcel...	Rula
Armeria	Faiska Faisca	Salix
Ars Ingenia	Flamma	Solinlux
Atlantis,	Focus	Spira
Atlantida	Fulget	Strelia, Strelis, Stelaris,
Avante	GreenLusco	Stellae
Aventar	HumanSystems	Strela
Betula	Ignia	Suevia
BoaLuz	Ilex	Trifolio
Brion BriOn	InLuz	Ulex
Bussola	InxeLus	Uz
Cerna	InxeSol	ViaLux
Compass	Iris	ViaLuz
Corema	Lampyris	Viso
Cuprum	Lophius	Xistecnia
e-comp	Lug	
e-sal	Lumbria	
e-salad, e-mpanada	Lume	
e-san	Lumico	
EcoLusco	Lumigen	
EfiSistem	Lumio	
Electris	Lusco	
ElectroDesign	LuxGal	

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Complementos

Inspira algumha ideia de luz, energia, lume, electricidade, movemento?

Inspira algumha ideia de eficiéncia?

Inspira algumha ideia de ecología, terra, natureza, cosmos?

Tem significados (inspirações) internacionais?

É umha raiz patrimonial galega?

O significado tem umha conxexión interesante com Galiza?

Tem umha forma e sonoridade típica (de encaixe) ou de destaque?

Technology .com

Technologies .pro

Tecnia .org

Tech .net

Tec .eu

.info

Systems .coop

Sys

Electronics

Electrotecnia

Electrotechnics

Electrotechnical

Eco

EcoElectric

EcoElectronics

Labs

ElectroLabs

Engeniering

Engenharia

Efi...

Electroeficiencia

Digital

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Resumo de registrabilidade

	OEPM GLOB	OEPM PONT
Strelis	13%	13%
Faiska	33%	22%
Ronsel	40%	28%
Strelia	52%	36%
Abora	52%	42%
Strela	63%	40%
Alumia	67%	54%
Abra	79%	60%
Salix	82%	67%
Stellae	88%	77%
Lusco	89%	83%
Pharus	91%	77%
Spira	94%	87%
Suevia	99%	99%
Atlantis	99%	99%
Octopus	100%	99%
Focus	100%	99%
Abrente	100%	99%
Eneris	100%	99%

7. Anexo II. ESCOLHA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Estudo de nomes

OEPM registrabilidade global OEPN registrab. Max pontual	Strelis 13% 13%	Faiska 33% 22%	Ronsel 40% 28%	Strelia 52% 36%	Abora 52% 42%
ALTERNATIVOS					
	Faisca Faviska				
APELIDOS	Electrotecnia		Technologies	Technology Electronics Electrotecnia	Electrotecnia
DOMÍNIOS	strelis.pro .org .net	faiska.pro faiska.org faisca.org faisca.pro faiska.es	ronsel.pro ronsel.org	strelia.pro .org .net	abora.pro
FORMA SIGNIF PROS	+ Ver Strela	+ Em galego charamusca, moxena, mujica + significa luz, energia, vitalidade, lume + Nome sonoro, atractivo + Do germ? Falaviska + Soa a?, ru iskra, in spark	+ Boa sonoridade internacional + Significado neutro internacional + Significado local interessante + Soa fiabilidade Ronseal	+ Signif. universal luz, energia, estrela + Valor internac. (star, stellar) forma galega + Relacionado com Compostela, Galiza + Soa, positiva, forte + Menos em eslavas fresca, avance + A forma "strela" é assi nas cantigas + Singelo, limpo - Não é diretamente electrónica energia - Para ibéricos confunde "e" diante - Para anglos confundível com "ll"	+ Compato, singelo e boa sonoridade + Deus do sol guanche
FORMA SIGNIF CONTRAS	- Ver Strela	- Difícil relação internacional - Tem ditongo "ai"	- Pode soar a Rosell, presi Barça - Não inspira ideias da atividade		- Significado mui específico
SONDAGEM GOOGLE	<ul style="list-style-type: none"> • Strelis Bridge Chair www.mocoloco.com UK • Faiska - Guitarrista www.faiska.com.br Brasil • Faiska Inc - comércio roupa www.merchantcircle.com EUA • Faisca - Aparelhos cozinha www.faisca.com (já não disponível) Portugal 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Ronsel Emprego fundacionronsel.org A Coruña • Adegas Ronsel do Sil www.ronselosil.com Ribeira Sacra • Hotel Ronsel www.hotelronsel.com Sanxenxo 	<ul style="list-style-type: none"> • Strelia Technology Services SL www.strelia.es Euskadi • Strelia Lawyers www.strelia.com Bruxelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Abora - produtora de espetáculos www.aboraproducciones.com Canárias • Cris Abora - electrodomésticos www.crisabora.com Canárias • Abora Recordings - discográfica www.abora-recordings.com EUA • Abora - psicología logopédia www.abora.info Sabadell 	
SONDAGEM OEPN (NCL 9, 11, 42)	13% STELLITE 09 equipos soldadura electrodos M 2962946 EUA, Deloro Id H Corp Sem opo.	22% FESKITS 09 42 informática, computadores, webs M 2768759 Bama, Fund. Primavera Espa... SLM 1988126 Enrique Rosell, Albacete Sem opo.	37% STUDIO ROSELL 42 Fotografia, desenho industrial M 2697204 Josep Rosell Fossas, Barcelona Sem opo.	52% STELLA IURIS 42 tecnologia industrial, computadores M 2697662 Madrid, Sosa de Benito Sem opo.	59% ADORA 07 09 aparelhos eléctricos de todo tipo H 0320794 Suíça, Verzinkerei AG Sem opo.
	17% PROSELCO 11 Aparelhos de alumíadio, calef, ventil M 2697334 Proseleco SA, Madrid 09 denegada (Proseleco), 11 concedida	17% ROSELL ADVOCATS 42 serviços jurídicos, avogados M 2697204 Josep Rosell Fossas, Barcelona Sem opo.	26% TEL SMARTER TECHNOLOGY 42 tecnologia industrial, computadores M 2697854 Murcia, Jesus Mora Sem opo.	16% ROSELLO 42 Serviços decoração, projetos técnicos M 2839788 Alberto Rosello Rovira, Barcelona Sem opo.	42% ADORA CONSULTORES 42 segurança informática M 2642630 Alicante, Id. Global SL Opo 2326024, concedido
	12% PROSELCO 11 Aparelhos de alumíadio, calef, ventil M 2697334 Proseleco SA, Madrid 09 denegada (Proseleco), 11 concedida	12% ROSELSON 09 aparelhos elétricos sinalização contro M 1989732 José Flores, Barcelona Sem opo.	25% STRELO 42 engenharia sw empresa industria N 0307813 Madrid, Id. Port Infor. SL Sem opo.	19% STELA 11 sistemas iluminação eléctrica e lâmpada H 0609413 NL, Philips NV Recurso, concedido	14% AVORA DECO 42 decoração interiores M 2652186 Madrid, Berta Gispert Sem opo.
	11% ACÚSTICA ELECTRÓNICA ROSE 09 fabric. prod. electrónicos acústicos N 0205759 José Flores, Barcelona Sem opo.	11% BRONSEL 11 Lâmpadas, candeeiros, chafariz M 2601493 Bronces Iranzo SL, Valéncia Sem opo.	16% STELA 42 consulta informática desenho computador M 2632788 Valéncia, Intercambio SL Opo 1058106, concedida	13% STELLITE 09 equipos soldadura electrodos M 2982946 EUA, Deloro Id H Corp Sem opo.	12% ELABORA 42 engenharia ensaios contrução N 0277430 Sevilla, Agencia calidad... SL Sem opo.
	08% PROSELCO 09 audiovisuais, jogos, dvds M 2543482 R Fantasy Worksh, Girona Suspendido	00% ROSSELL 09 discos com gestão e vendas M 2505716 EUA, Achievegolbas Inc. Sem opo.	19% STELLA 09 programas computadores M 2550938 Baleares, Brújula tecnologias S/ Sem opo.	11% STELLENT 09 42 sw, programação M 2536701 EUA, Stellent Inc. Sem opo.	09% COLABORA 09 publicações electrónicas M 2687932 Bama, Id & Ausonia SLU Sem opo.
	05% PROSELCO 07 máquina ferramentas grampadoras M 2697334 Proseleco SA, Madrid 09 denegada (Proseleco), 07 concedida	05% PROSELCO 07 máquina ferramenta, motores, instr agricultura M 2697334 Proseleco SA, Madrid 09 denegada (Proseleco), 07 concedida	05% RONSEL TINTORERIAS 40 tratamento de materiais N 0301480 Solarpuebla SL, Madrid Sem opo	00% STRELITZIA 03 29 30 43 31 35 44 ... Varios Exp	05% ADORA 35 gestão administração comercial M 2326024 Alacant, Eugénia F Arroyo Sem opo.
SONDAGEM OEPN (NCL 07, 37, 38)	0% ESTRELINA 33 bebidas alcoólicas M 2427465 Vinícola de Chantada, SA Opo 0127544, parec 2162486, concedida	14% FASCO 07 máquinas ferramentas grampadoras M 0706362 Itália, Fasco SPA Sem opo	0% RONSEL 07 máquina ferramenta, motores, instr agricultura M 2697334 Proseleco SA, Madrid 09 denegada (Proseleco), 07 concedida	0% RONSEL TINTORERIAS 40 tratamento de materiais N 0301480 Solarpuebla SL, Madrid Sem opo	00% ABORA 31 frutas e verduras M 2535518 Canárias, Tasarte Coop. Opo 0726540, concedida
SONDAGEM OEPN (NCL OUTRAS)	0% STRELITZIA 03 29 30 43 31 35 44 ... Varios Exp	0% FAISCA ALBARIÑO BODEGAS SE 33 vinhos alvarinho M 2804959 Cambados, Bodegas Seixido SLM 3076433 Id. SL, Parada do Sil Sem opo.	0% RONSEL DOSIL 33 35 vinhos, comercio bebidas M 2604959 Cambados, Bodegas Seixido SLM 3076433 Id. SL, Parada do Sil Em tramitação	0% STRELITZIA 03 29 30 43 31 35 44 ... Varios Exp	00% ABORA 35 gestão administração comercial M 2326024 Alacant, Eugénia F Arroyo Sem opo
	00% ESTRELINA 33 bebidas alcoólicas M 2427465 Vinícola de Chantada, SA Opo 0127544, parec 2162486, concedida	00% RONSEL TINTORERIAS 40 tratamento de materiais N 0301480 Solarpuebla SL, Madrid Sem opo	00% ESTRELINA 33 bebidas alcoólicas M 2427465 Vinícola de Chantada, SA Opo 0127544, parec 2162486, concedida	00% ESTRELIA 09 publicações electrónicas M 011065315 BE, Olivier Clevenberg	00% ABORA 31 frutas e verduras M 2535518 Canárias, Tasarte Coop. Opo 0726540, concedida
DAMI (EU TRADE MARKS)					

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Strela	Alumia	Abra	Salix	Stellae	Lusco
63%	67%	79%	82%	88%	89%
40%	54%	60%	67%	77%	83%

Estrela, e-strela, Strelis Alumiar SalixTec Stela
StrelaLabs, StrelaTecnia, StrelaTronics Alumear
ElectroStrela

estrela.pro	alumia.pro	abratec.pro	salixtec.com	stellae.pro	lusco.pro
e-strela.com	alumia.org	abra.gl	salixlabs.com		luscotec.com
strelatec.com	alumia.info				
strelatecnia.com	alumia.es				
strelalabs.com					

+ Significado luz, energia, universal	+ Contem "lumia" luz, prefixo "aplicar"	+ Relaciona-se com apertura	+ Salgueiro, ecologia, verde, auga	+ Estrela, estela, luz, etc	+ Ideia de luz, lux, internacional
+ Valor internacional (star, stellar) forma gal	+ Começa por A	+ Significa em galego bahía, porto natural	+ Significado internacional	+ Significado internacional	+ Sonoridade "co" americana
+ Relacionável com Compostela, Galiza	+ Encaixe internacional	+ Significado internacional	+ Origem celta saí achegado lix auga	+ Significado internacional	
+ Sorte positivo	+ Singelo e compacto	+ Mui compacto, singelo, aberto.	+ Nós estamos nos Salgueirinhos	+ Identifica origem geográfica	
+ Mesmo em russo significa "frecha"		+ Pode associar-se a "abracadabra"	+ Arvore vizzosa, produtiva, flexivel		
+ A forma "strela" é assim nas antigas.			+ Verde clara, perda da auga, ecológica		
+ Singelo, limpa			+ Fohinhas multiplas ~ cooperativa		
Não é diretamente electrónica energia	- Não alude eletronica, eletricidade.	- Não direto para electrónica, energia...	- Cultismo. Só conhece alguma gente	- Dificuldade ortográfica várias pronuncias	- Significa chosco
- País ibéricos por "un" e "diante, "il" anglos-	- Pode restringir a temas de ilumin, combustão	- Não identifica tecnologia	- Ideia institucional hoje negativa	- Sufixo "usco" algo depreciativo	
- Para ângulos confundível com "il"					

• Strela - Vários tecno-militares russos en.wikipedia.org/wiki/Strela_Russia	• Alumia Graphic Design - Tipografia Holanda alumiagraphicdesign.tumblr.com	• Abra personage de Pokemon es.wikipedia.org	• Salix Group - Armários informática USA www.salixgroup.com	• Stellaris Timetable Consulting Espacial Escócia www.stellaris.com
• Estrela Energia - Hipica www.estrelaenergia.com Brasil	• Nokia Lumia . Móbiles Finlandia www.nokia.com	• ABRA Asoc. Bodegas Rioja Alavesa La Rioja www.riojalavesa.com	• Salix - obras de bioengenharia salixrw.com UK	• Grupo Invest. Stellaris USC stellaris.usc.es USC Compostela
• Estrela Sustentável - software móbil Portugal www.estrelasustentavel.pt	• Alumia Solar & Energy Solutions LLC EUA www.alumiolasolar.com	• ABRA Electronics - Tenda em linha EUA www.abra-electronics.com	• Salix - Farmacéutica USA www.salix.com	• Stellar Energy Solutions - Fotovoltaíca USA www.stellarenergy.com/
• Grupo Estrela - Segurança, vigilância, tec... Bahia - Brasil	• Alumina Lighting Irlanda www.aluminialighting.ie	• Abra Technologies - SW Internet India http://www.abratechnologies.com/	• Salix Solutions - Softwareseguradoras Producem o programa Pharos	• Steale Technologies Software Vendor India / UK www.steale-technologies.com
• Estrela Iluminação - Som e luz Brasil www.estrelailuminacao.com.br		• Salix - distribuição de Linux www.salixos.org	• Stellar MIT learning platform USA http://stellar.mit.edu/	• Lusco Tekhne SL www.lusco.eu Informativa organização / A Coruña
				• Luscomática www.luscomatica.es Tenda tecnologia / A Coruña
				• Lusco Consultores SL www.luscosl.com Gestão empresas / Vigo
				• Pazos de Lusco www.lusco.es Vinhos / Salvaterra de Miño

47% 67% 66% 42% 86% 89%
47% 67% 66% 42% 86% 89%
47% 67% 66% 42% 86% 89%

40% ESTRELAMAR 42 proyectos de físicos, ingenieros, informá 94% LUMIN@ M 2671772 Arteixo, J. Ignacio Rdzg. Vázquez W 2883873 Madrid, Anfalam Sem oyo.	54% LUMIN@ 60% ABRA SEGURIDAD 42 proyectos segundaria eléctrica M 273892 Gebo, Id. SL Op 6238745, concedido Sem oyo.	33% SALIX CONSULTING 42 servicios jurídicos M 2419951 Liado advocates, Badalona Sem oyo.	77% STELA 42 desenvolvimento compu e sw M 2632878 Valencia, Intercam SL 1 opo sem éxito	83% LUSKO TEKNE 42 programme software análise M 2757911 A Coruña, S.L. Sen oposicón. Reexistida "Lusko" e no logo
---	---	--	---	--

22% ◊ MESTRELAB 40% ◊ LUMINA 27% ◊ ABRACADABRA 22% ◊ SILEX 60% ◊ STELA 53% ◊ LUSCO FUSCO
 09 42 aparelhos engenharia medida som m¹ 11 luzes acústicos 09 Aparelhos técnicos eléctricos... 09, 11 aliamamento, tração, soldadura, bateria 11 máquinas secadoras aceite 42 serviços de engenheiros hosteleria
 N 02669957 Compostela, Id. Research SL M 3056047 Barna, Ignasi Giro M 0123776 ... Andalucia electr SA, Jaen H 0359441 Austria, Stefan Lax M 2421821 Verin, Emilio Rodríguez.
 Sem obo. Sem obo. Sem obo. Obo 2063549 (Lusco vinho e ajoadeiro) s

03% ☀ O CAMIÑO DAS ESTRELAS...
05 discos ópticos magnéticos filmes
M 1750381 Compostela, Xacobeo SA

35% ☀ PLUSCON
09 conectores cabos industriais
H 0674988 Alemania, Phoenix Cnt.

3% ☀ LUMIC
11 aparelhos alum calef vent auga
M 2030441 Valencia, H Roux SL

09% ☀ ABRAIRA DECORACION REFORMA
42 decoración interiores
M 2689105 Bilbao, M' Abraira Castro

11% ☀ ESILEX GAMES
42 investigación industrial, ordenadores e Sistemas programados ordenador discos
N 0301979 Miriam Brocchio, Tarragona

53% ☀ STELA TEPESA
42 investigación industrial, ordenadores e Sistemas programados ordenador discos
M 2088667 Madrid, TP SA

Opo s/datos, concedido	Sem opo	Sem opo	Sem opo.	Sem opo	Sem opo
33% ◊ LUMIARTECΝIA INTERNACIONAL 09 42 aparelhos elétricos, serv técnicos ind. M 2545585 Madrid, Juan Cerretero 1 oriente	33% ◊ SYSTELAB 42 serviços engenharia M 0840451 Rapla, Izasa	35% ♦ LLUSCA 42 desenho industrial engenharia arq M 2128032 Barcelona, Josen Llusa			

28% ◇ LUMIANCE 17% ◇ CAFEPLUSCO

11 lâmpadas e alumídeo
H 0472133 Paises Baixos, Flowil BV
Concedida com recurso

09 máquinas electrónicas bebidas
H 0799662 Austria

20% **LUMINICA AMBIENTAL**
42 serv técnicos informes engenharia
N 0304685 Gasteiz, Susana Malon
Sem opo.

19% @ LUMILUX DUO
09 11 balastros, aparelhos iluminação

H 0802744 Alemania, Osram
Sem opo.
17% © LUMIFUSE

09 aparelhos técnicos, computadores
M 2987793 Girona, Victor Oller
Sem opo

31% 0% 37% 67% 0% 0%
25% ◇ ESTRELAMAR 37% ◇ ABRA SEGURIDAD 67% ♦ SALIX SOLAR THE SOLAR FOLLOWER

07 37 maquinaria e instalações acuicultura
M 2671772 Arteixo J. Ignacio Rdz. Vázquez
Sem opo.

37 instalação mtto. segurança eletrônica
M 2738922 Getxo, Id. SL
Sem opo

07 seguidor para placas solares
M 2752458 M.A. Orta Álava, Navarra
Sem opo.

16% **BUSCANDO ESTRELAS**
38 Serv. telecom, mensagens, rádio, tv
M 2794438 Compostela, TVG SA
Sem opo.

0% ◊ BESTRELATIONS 35 compraventa publicidad	0% ◊ NEWALUMIAL 39 transportes camiones de aluminio	0% ◊ ABRA 41 alquiler videos e jogos	5% ◊ SALEX 39 locação de bombas e máquinas	17% ◊ STELLAE 12 veículos caminhões autocarros	0% ◊ LUSCO 33 viagens aéreas
--	---	--	--	--	--

M 2840390 Madrid, Id. SL
Sem opos.
M 2931196 Guipúzcoa, Félix Alemán
Sem opos.

M 2583509 Portugal, Inversiones Id SL
Opo 2130538, concedido

M 1767162 Fco. Cominges, Donostia
Sem opos.

M 3001572 Compos, Castrosoa
Sem opos

M 2063549 Salvaterra do Miño
Sen oposición

7. Anexo II. ESCOLLA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Pharus	Spira	Suevia	Atlantis	Octopus	Focus
91% 77%	94% 87%	99% 99%	99% 99%	100% 99%	100% 99%
Faro FaroTecnia	Espira Spiral		Atlántida		
Technologies	Technologies Tecnia Labs	Technology	Electrotecnia	Electronics tecnia	Labs
pharus.pro faro.pro	spira.pro	suevia.pro	atlantis.coop atlantis.gal (?)	octopus.coop	focuslabs.pro focustech.pro
+ Representa dinâmica, movimento + Espira eléctrica inductâncias, motores + Forma primitiva sol, energia, ciclo, vida	+ Galiza (antigo reino suevo) + Boa sonoridade + Significado local e internacional + Germânico = eficacia, profissionalidade...	+ Nome internacional + Amplitude, oceano, universal. + Mar, vida, ecologia.	+ Nome internacional + Identitário galego + Nome mascota		
- Deletraer com ou sem "e" - Pode representar fechado, ensarillado	- Não se associa a engenharia	- Abc		- Noxento na algumas culturas - Não se associa a electrotécnia	
• Pharus Consulting TI pharuscorp.com Canada	• Spira Material EMI/RF www.spira-emi.com USA	• Suevia Haiges www.suevia.com Acessórios bebedeiros ganderia, Alemânia Bahamas Dubai	• Atlantis - Hotéis i www.atlantis.com Madrid	• Octopus Media - Audiovisual www.octopus.es Madrid	• Focus Technology Consulting www.focustech.com USA
• Pharus investment bank www.pharus.com USA	• Spira Data Corp (Telegestão) www.spiradata.com Canadá	• Suevia Lugo www.suevialugo.com Grupo moteiro, Lugo	• Atlantis Markt Plaza www.atlantis.eu Belgica	• Octopus Technology - Cartões inteligentes www.octopus.com.hk Hong Kong	• Focus Audio - Equip alta fidelidade www.focusaudio.com Canadá
• Faro tecnologia de medida 3D www.faro.com USA	• Spiratronics venda comps. eletrónicos www.spiratronics.com UK		• Atlantis Seguros www.atlantis-seguros.es Espanha	• OctopusTech - Páginas web www.theoctopustech.com EUA	• Focus electronic - Teclados computador www.focus.com.tw Taiwan
• FaRo advanced electrónica nautica faroadv.com	• Espira tecnologias web espiratecnologias.com Alicante		• Ediciones Atlantis www.edicionesatlantis.com Madrid	• Octopus Electronics - Pipeline inspection www.octopuse.co.za South Africa	• Focus Electronics & Computers (Tenda) store.focussystems.com USA
• Faro systems Inc. Peritación edificios www.farosystems.com USA	• Spira Projects Ltd (Mecanizados) www.spiraltd.com UK		• Atlantis Technology - Web Soft Design atlantistech.com EUA	• Octopus Engineer Electrical Systems Yacht www.octopusyachts.com Marrocos	• Focus Systeme - Som e imagem focus-systeme.com
• Pharus group strategies for business www.pharuspgroup.com USA	• Spira escalaeras de caracol www.spira.be Bélgica		• Atlantis Electronics - Comps obsoletos www.atlantis-electronics.com Canadá	• Octopus Energi AB - Bombas calor www.octopus.tn Suécia	• Focus Systems desenvolvimento Software www.focus-systems.co.uk UK
• Faro sistemas - informática gestão farosistemas.com Minima info em espanhol	• Spira disseny grafic comunicació www.spiracomunicacio.com Girona		• Atlantis Light Systems - Mergulho www.atlantislightsystems.com EUA	• Octopus - Materal acuários www.reefotopush.com.au Austrália	• D Focus System - Accesorios fotografia dfocussystem.com USA
	• Spira@ calçado deportivo www.spira.com USA		Multiple opes.		• Focus Business Sol (consultora industrial) focus-solutions.net USA
91% 77% ◆ PHAROS COMUNICA SYSTEM 09 42 sw, desenho mito. web M 2682017 Navarra, Proyector SL Opo 2515311, 0251261, concedida	94% 87% ◆ SPIRA-TEC 09 eq. elétricos para geradores, frigos, ctrl m09 Aparelhos eléctricos H 0520395 Spirax-sarco lim, UK Sem opos.	99% ◆ SUEVIA (ORBIS) 09 aparelhos técnicos eléctricos M 1993274 Madrid, Orbis Tecnología SA Sem opos.	99% ◆ ATLANTIS @ EUS 09 aparelhos técnicos eléctricos, etc M 2482443 Deput. Foral Biskai Opo 0215228, parec 2310444, 0622029, co Sem opos.	99% ◆ OCTOPUS 11 lâmpadas eléctricas, instalações ilum H 0627818 Países Bajos, Philips Sem opos.	99%? ► FOCUS BY TECNOLAB (Madrid) 09 (Aparatos e instrumentos científicos) Parecido marca 1610740 Concesión final
99% ◆ PHAROS [FAROS] 42 serv. tecno e industriais, comput e sv M 2743402 Madrid, Cesar Burgoefio Sem opos.	83% ◆ SPIRA 42 desenho sistemas informáticos M 3037656 Gte. Secades, Alacant Sem opes a 42, concedida.	99% ◆ SUEVIA (ORBIS) 11 Aparelhos iluminação, calefação, ventilação M 1993275 Madrid, Orbis Tecnología SA Sem opes.	99% ◆ ATLANTIS EBT 11 Aparelhos iluminação, calefação, ventilação M 2566557 Instituto fomento Andalucía Multiple opes.	95% ◆ OCTOPUS PAUL 09 11 aparelhos técnicos ... H 1069290 Rússia, Obschestvo... "DIALOG" 10 oposiciones à marca e nome comercial. Sem opos.	99%? ► FOCUS (Barcelona) 09, 16, 41, 42 (Registros dixitais, material of H 0870307 Alemaña, Deutsche Telekom Sen oposición
99% ◆ FARO 09 11 material eléctrico iluminação M 0249152 ... Bama, Carlos L Orejudo Sem opos.	73% ◆ SPIRAFLIO 11 alumídeo, calefação, ventilação M 1311035 Tetra Laval SA, Suíça Opes marca 0568303, parecidos, concedido.	99% ◆ SUEVIA (ORBIS) 11 aparelhos calefação, ventil, ar compr. M 1736975 Spirac engineering AB, Suecia Sem opos.	99% ◆ ATLANTIS NETPHONE / OPEN / C199%? ► ANAFOCUS Q-EYE (Sevilla) 09 42 aparelhos eléctricos, son comput, proy 09, 38, 42 (Microelectrónica, servicios telec H 0870307 Alemaña, Deutsche Telekom concesión parcial	53% ◆ AMERLITE OCTOPUS 09 11 aparelhos análise laboratório, banhos H 0625060 França, Kodak SA 09 denegada, 11 concedida	► IN FOCUS (EEUU) 09 (Aparatos electrónicos e de imaxes) Opes marca 1661484, varios recursos rectif Sen oposición
00%? FAROLIT 11 aparelhos iluminação M 2613830 Madrid, Javier Santamarina Opo 1931457, Não concedida	67% ◆ SPIRAL INGENIERIA INFORMATI 42 explotación electrónica terceiros N 0228361 Id. microsistemas, SL, Xixón Suspens, concedido.	67% ◆ SPIRAL INGENIERIA INFORMATI 42 proyectos técnicos e artísticos N 0041875 Id. SL, Donostia Sem opos.	87% ◆ OCTOPUS NETPHONE / OPEN / C199%? ► ANAFOCUS Q-EYE (Sevilla) 09 42 aparelhos eléctricos, son comput, proy 09, 38, 42 (Microelectrónica, servicios telec H 0870307 Alemaña, Deutsche Telekom concesión parcial	► FLOW FOCUSING- (Sevilla) Niza 42 (Servicios científicos e tecnológicos) Sen oposición	
93% ◆ FARO BAÍA - BAHÍA DE CÁDIZ 42 serv. tecno. Industrial comput sv M 2803462 Madrid, Altarea Operare SL Sem opos.	63% ◆ ESPIRAL SL 42 proyectos técnicos e artísticos N 0041875 Id. SL, Donostia Sem opos.	50% ◆ SPIRAL 11 equipos tratamiento agua M 1736975 Spirac engineering AB, Suecia Sem opos.	53% ◆ AMERLITE OCTOPUS 09 11 aparelhos análisis laboratorio, banhos H 0625060 França, Kodak SA 09 denegada, 11 concedida	► FOCUS TECHNICAL ASSISTANCE BY I Clase Niza 05,41,42,45 (Servicios científicos) Sen oposición	
	50% ◆ SPIRAX-SARCO 09 Control, electroválvulas, economiz M 1065416 N 0217938 Id. LimSA, UK/Barcelona Parecidos 0515830..., concedido	50% ◆ SPIRAL 11 aparelhos calefação, ventil, ar compr. M 1065417 Id. Lim, UK Sem opos.	50% ◆ SPIRAX-SARCO 09 Control, electroválvulas, economiz M 1065416 N 0217938 Id. LimSA, UK/Barcelona Parecidos 0515830..., concedido	► SELF FOCUS- (R.Corea) Clase Niza 09 (Aparatos TV, DVD, móviles) Sen oposición	
33% ◆ WINE SPIRAL PROJECT 42 Serv investig industrial, ordenadores M 2841017 Elmo ideas SL, La Rioja Suspensio transferencia	33% ◆ SPIRALE PROJECT 42 Serv investig industrial, ordenadores M 2841017 Elmo ideas SL, La Rioja Suspensio transferencia		50% ◆ SPIRAX-SARCO 09 Control, electroválvulas, economiz M 1065416 N 0217938 Id. LimSA, UK/Barcelona Parecidos 0515830..., concedido	► MYFOCUS SYSTEMS (Madrid) Clase Niza 35,38,42 (Adm comercial, teleco sen oposición	
00%? ► Non con PHARUS ni con FARUS	00% SPIRA - 329 resultados con térmicos moi distintos de código NIZA e con diversas oposiciones	00% ◆ SUEVIA FILMS 16 Audio, video, cartazes M 2286608 DVD Films SL, Madrid Sem opos.	00% ◆ SUEVIA FILMS 16 Audio, video, cartazes M 2286608 DVD Films SL, Madrid Sem opos.	► FOCUS ON POWER (Madrid) Clase Niza 1,4,6,7,8,9,11,17,19,20,35,37,39 OPO 0588113 Denegado parcialmente	
00%? ► No europeo varias bares e bebida	00% SPIROCLEAN - (Pontevedra) Clase Niza 07 (Máquinas aspiración central) OPO 0706417 VARIOS RECURSOS	00% ◆ SUEVIA 13 Bebidas alcohólicas M 2826591 Hispanobodegas SL, Madrid Sem opos.	00% ◆ SUEVIA 13 Bebidas alcohólicas M 2826591 Hispanobodegas SL, Madrid Sem opos.	00%? ► FORD FOCUS (EEUU) Clase Niza 12 (Vehículos a motor e pezas) Sen oposición	

7. Anexo II. ESCOLHA DO NOME “STRELIA ELECTROTECNIA”

Abrente 100% 99%	Eneris 100% 99%	OEPM registrabilidade global OEPM registrab. Max pontual
ALTERNATIVOS		
Abrente (100%)		
APELIDOS		
Electronics Tecnia Labs	Technologies Electronics	
DOMÍNIOS		
abrente.pro abrente.com abrente.org abrente.eu abrente.info	eneris.pro	
FORMA SIGNIF PROS		
+ Abertura, amplitude, luz. + Sinónimo galego de mencer, alba. + Acción, movimiento positivo. + Asociable internacional a abertura	+ Lembra a energia + Forma internacional + Compacto e abierto	
FORMA SIGNIF CONTRAS		
- Nome de bares, académicas, livrarias... galegas - Revista de partido político.		
SONDAGEM GOOGLE		
• Abrente Asesores www.abrente.es Gestão administrativa, Lugo • Academia Abrente www.abrenteacademia.com Vigo • Abrente Colexio Plurilingüe www.colexiobrente.com Portonovo • Abrente Nogais Asoc. cultural www.abrente.tocaballaengalego.com As Nogais. • Abrente Restaurante www.facebook.com/Abrente Brunches, vivo em galego, Compostela • Abrente Impresión Y Rotulación www.abrentedigital.com Ourense • Abrente Librería www.facebook.com/Librería-Abrente-Bueu Bueu • Abrente Voceiro da Primeira Linha www.primeralinha.org Revista ate 2008 partido político galego	• Eneris - Energias renovables www.eneris.es Canarias • Eneris - Federação ensino francês www.eneris.org França • Eneris Solutions - Software empresarial www.eneris.com Finlândia	
SONDAGEM OEPM (NCL 9, 11, 42)		
99% ♦ ABRENTE 09 Aparelhos eléctricos, sinaliz... M 2074991 Madrid, A. Asesores SL 2 parceiros e finalmente concessão.	99% ♦ ENERIS INSTAL ENERG ISLAS 42 engenharia e projetos técnicos M 2847081 Las Palmas, Id SL Opo 0569402, concedida	
99% ♦ ABRENTE 42 Serviços engenheiros, projetos, ... M 2536648 Madrid, A. Asesores SL Fusão expédes e concedido.		
67% ♦ ABRENTE 42 Projetos industrias assessoramento ... M 2536648 Madrid, A. Asesores SL Recursos e concedido.		
SONDAGEM OEPM (NCL 07, 37, 38)		
9% 33% ♦ ABRENTE SERVICIOS TELEMÁTICOS 38 Serv. de Telecomunicação N 0274220 Madrid, Ing Cesat SA Opos e concedida	83% 83% ♦ ENERIS INSTAL ENERG ISLAS 37 instalações e mto solar, fotovoltaico, eléctrico M 2847080 Las Palmas, Id SL Sem opo	
SONDAGEM OEPM (NCL OUTRAS)		
39% 41 Formação, congressos ... M 2074993 Madrid, A. Asesores SL Recursos e concedido. Parecidos e concedida		
OAMI (EU TRADE MARKS)		

8. Anexo III. MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Incorpórase como um documento externo para facilidade do uso cotiá pola empresa.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"



XUNTA
DE GALICIA